



Povodom Svjetskog dana AIDS-a koji se obilježava 1. prosinca, u studenom su započele javnozdravstvene kampanje "Nauči, primijeni, podijeli" i "Skini pametno" u cilju promoviranja odgovornog spolnog ponašanja i zaštite spolnog i reproduktivnog zdravlja. Spolno Zdravlje-Svjetski Dan AIDS-aU središtu obje kampanje je mobilna aplikacija i internetska platforma "Spolno zdravlje", koja je izrađena prošle godine, jer je to dobar način kako doprijeti do mladih koji su generacija edukacije u pokretu i korištenja modernih tehnologija.

### **Aplikacija i internetska platforma**

Aplikaciji i internetskoj platformi je ove godine izmijenjen izgled, obogaćen sadržaj novim edukativnim člancima i kvizovima znanja i dodane nove funkcionalnosti (Pitaj stručnjaka, Tražilica zdravstvenih usluga). Mobilna aplikacija i internetska platforma [www.spolnozdravlje.hr](http://www.spolnozdravlje.hr) pokrenuta je s namjerom da se mladima približi razumijevanje spolnog zdravlja, odgovornog spolnog ponašanja, zdravog stila života i zaštite od spolno prenosivih infekcija. Digitalna javnozdravstvena kampanja "Nauči, primijeni, podijeli" uključuje objave i aktivnosti na internetskim stranicama i društvenim mrežama. Kampanji su se pridružile i dale podršku poznate osobe, glazbenici, bendovi i blogeri poput Nevene Rendeli Vejzović, Ide Prester, Elementala, Brkova, Kawasaki 3p, Ljupke Tanevske, Rite Rumora i mnogih drugih. Kampanju organizira Hrvatska udruga za borbu protiv HIV-a i virusnog hepatitisa (HUHIV) u partnerstvu s

### **Pozitivni koncert**

Hrvatskim zavodom za javno zdravstvo (HZJZ), uz financijsku podršku Ureda za udruge Vlade Republike Hrvatske i Hrvatske udruge za odnose s javnošću (HUOJ). Kampanja će završiti 2.

prosinca tradicionalnim Pozitivnim koncertom u organizaciji HUHIV-a, koji će okupiti brojne glazbenike da bi svojim sudjelovanjem i podrškom poslali poruku mladima o važnosti znanja i zaštite spolnog zdravlja. Javnozdravstvena kampanja "Skini pametno" se provodi oglašavanjem edukativno informativnog materijala (plakata, letaka i privjesnica) u javnom gradskom prijevozu, fakultetima i studentskim domovima, domovima zdravlja, zavodima za javno zdravstvo i drugim zdravstvenim ustanovama u gradovima diljem Republike Hrvatske te emitiranjem spota na Hrvatskoj radio televiziji i u kinima.

## **Atraktivni slogan**

Brojne organizacije, institucije i udruge svojim se aktivnostima pridružuju obilježavanju Svjetskog dana AIDS-a i promicanju spolnog zdravlja mladima. Sadržaj edukativno informativnih materijala integriranim pristupom povezuje Svjetski dan AIDS-a i zaštitu spolnog i reproduktivnog zdravlja. Ovogodišnjim sloganom SKINI PAMETNO smo željeli poručiti mladima da se pametno brinu o spolnom zdravlju jer je ono važno. Slogan objedinjuje dvosmisleno značenje i s jedne strane poručuje mladima da skinu aplikaciju Spolno zdravlje koja pruža korisne informacije o navedenim temama i tako potraže pouzdane izvore na internetu, a s druge strane da se odgovorno ponašaju odnosno pametno se skidaju u svakoj situaciji kada se upuštaju u spolne aktivnosti.

Kampanju organizira HZJZ u partnerstvu s udrugom HUHIV u sklopu Nacionalnog projekta "Živjeti zdravo", financiranog bespovratnim sredstvima Europskog socijalnog fonda. Kampanje se provode uz podršku Ministarstva zdravstva RH, Ministarstva znanosti i obrazovanja RH, Grada Zagreba, Veleposlanstva Sjedinjenih Američkih Država u Hrvatskoj, Hrvatskog farmaceutskog društva, Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje i brojnih drugih.

[HZJZ.hr](http://HZJZ.hr)

## **VEZANI SADRŽAJI**

{loadposition related}

/